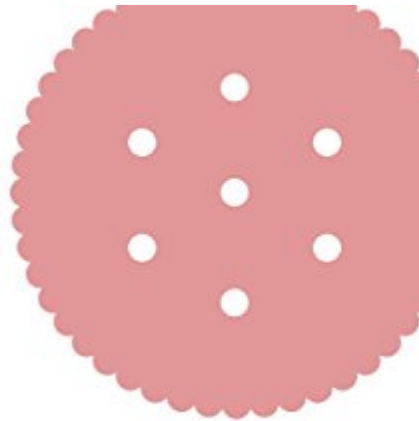


(Read and download) *Quella sporca tartina: Strategia digital e organizzazione di eventi per il tuo brand (I Prof Vol. 3) (Italian Edition)*

## **Quella sporca tartina: Strategia digital e organizzazione di eventi per il tuo brand (I Prof Vol. 3) (Italian Edition)**

*Mariachiara Montera*

*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



---

# **QUELLA SPORCA TARTINA**

## **STRATEGIA DIGITAL E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PER IL TUO BRAND**

---

**Mariachiara Montera**

---

[Zandegù]

**DOWNLOAD**



**READ ONLINE**

#3952845 in eBooks 2015-10-20 2015-10-20 File Name: B01680FU4Q | File size: 34.Mb

**Mariachiara Montera : *Quella sporca tartina: Strategia digital e organizzazione di eventi per il tuo brand (I Prof Vol. 3) (Italian Edition)*** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised *Quella sporca tartina: Strategia digital e organizzazione di eventi per il tuo brand (I Prof Vol. 3) (Italian Edition)*):

Gli eventi non sono solo le serate di gala dove ci si mette in lungo o con lo smoking. Sono anche un'ottima occasione per far conoscere il tuo brand (in proprio o dell'azienda per la quale lavori) o un prodotto specifico. "Quella sporca tartina. Strategia digital e organizzazione di eventi per il tuo brand" di Mariachiara Montera, digital pr, egrave; qui per

spiegarcelo in modo chiaro e davvero pratico. Sigrave;, percheacute; se pensavi che per organizzare un evento bastasse mandare un paio di email e fare un buffet di tartine mi sa che caschi male. Oggi, specie se vuoi che il tuo evento sia accompagnato da un'adeguata copertura sui social (leggi: che se ne parli a manetta - e bene) devi prima di tutto fare in modo che il tuo evento racconti una storia (quella del tuo lavoro e dei tuoi valori) e sia, come dice Montera, un frizzicorio. Dovrai perciograve; pensare a una strategia mirata e poi dovrai capire bene chi invitare - i blogger, gli influencer e i giornalisti giusti -, come coinvolgerli e come far loro parlare del tuo evento sui social (con foto e post). Nella guida troverai utilissimi suggerimenti su come organizzare un evento dalla A alla Z, quanto potresti spendere (molto di piugrave; di quello che immaginavi, di solito. L'imprevisto egrave; in agguato), come studiare il concept che spacca, come comunicarlo in modo ineccepibile sui social, chi invitare, quali fornitori / collaboratori sono necessari alla sua buona riuscita e come si fa il perfetto goodbye kit per lasciare un ottimo ricordo in chi ha partecipato. "Quella sporca tartina" egrave; un libro dritto al punto, pieno di idee chiare e utili, spiegate passo passo, da mettere in pratica immediatamente, scritto con un pizzico di ironia (e tanto odio verso le tartine, va detto!), ma soprattutto con tonnellate di professionalitagrave; e conoscenza specifica dell'argomento. Mariachiara infatti organizza eventi per grandi aziende ed egrave; tra le ideatrici, con Francesca Gonzales, delle famose Foodie Geek Dinner. In pratica, finito l'ebook, potrai davvero realizzare il tuo evento, in maniera piugrave; preparata e consapevole. L'ebook perfetto se stai pensando di creare un evento per lanciare (o rilanciare) un marchio, un negozio, un prodotto, un sito e vuoi farlo creando intorno a te delle relazioni digital che durino nel tempo.