

(Download free ebook) Planejamento de experimentos no processo de desenvolvimento de produtos
(Portuguese Edition)

Planejamento de experimentos no processo de desenvolvimento de produtos (Portuguese Edition)

*Luciano Queiroz Arauacute;jo De Juacute;nior
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2016-10-07 2016-10-07File Name: B01M9G2W1N | File size: 30.Mb

Luciano Queiroz Arauacute;jo De Juacute;nior : Planejamento de experimentos no processo de desenvolvimento de produtos (Portuguese Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Planejamento de experimentos no processo de desenvolvimento de produtos (Portuguese Edition):

As constantes evoluções nos sistemas de produção e as respostas das organizações às demandas dos consumidores. As organizações, cada vez mais competitivas, buscam um diferencial competitivo para impressionar os clientes e fidelizá-los. A estratégia de desenvolvimento de novos produtos auxilia nesta busca incessante da consolidação da marca. A falta de procedimentos bem definidos no Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP) faz com que as empresas não consigam incorporar novas tecnologias que resultem em melhorias significativas. A maioria das Micro e Pequenas Empresas (MPEs) não tem uma metodologia de PDP definida, e por muitas vezes acabam se baseando na experiência empírica dentro da empresa. Existem ferramentas estatísticas que auxiliam nesse processo, dentre elas o Planejamento de Experimentos, uma técnica utilizada para definir quais dados, em que quantidade e em que condições devem ser coletados durante um determinado experimento, buscando, basicamente, satisfazer dois grandes objetivos: a maior precisão estatística possível na resposta e o menor custo. Este livro propõe uma metodologia de desenvolvimento de novos produtos, utilizando a técnica de planejamento de experimento em uma pequena empresa do ramo alimentício. Buscou-se desta forma integrar o planejamento de experimentos com o processo de desenvolvimento de produtos e apresentar um estudo de caso em uma sorveteria artesanal. O estudo foi realizado em uma sorveteria artesanal e o produto escolhido para a realização da pesquisa foi um sorvete à base de um suplemento alimentar proteico, o Whey Protein.