

[Read now] Orgullo y éxito en una empresa de vanguardia (Spanish Edition)

Orgullo y éxito en una empresa de vanguardia (Spanish Edition)

Angel Antonio Alberto

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3449655 in eBooks 2016-07-01 2016-07-01 File Name: B01HYL99F4 | File size: 18.Mb

Angel Antonio Alberto : Orgullo y éxito en una empresa de vanguardia (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Orgullo y éxito en una empresa de vanguardia (Spanish Edition):

En la obra The Execution Premium, Robert Kaplan y David Norton demuestran que las empresas que utilizan un sistema formal de ejecución de la estrategia superan a sus pares. En este Libro mencionamos los conceptos más destacados de Estrategia. Pero sencillamente esto no garantiza el éxito de un modelo de negocios. Este

caso en particular analiza a un empresario que durante toda su vida interactuó en un contexto de permanente cambio, más precisamente sucede en la economía argentina, que se caracteriza por sus movimientos cíclicos - períodos de crecimiento, estabilidad y estancamiento. A partir de la decisión empresarial de asumir nuevos desafíos, valores, gran intuición, capacidad, coraje y finalmente esmero para concretar su promesa inicial de crear una nueva empresa. Es que un empresario del sector industrial Pyme logra tomar las riendas de su negocio, logrando el desarrollo en el mercado interno y externo, internacionalizando su empresa para lograr con éxito su incursión en el mundo Globalizado. Esta obra es de invaluable contribución para las organizaciones del mercado global que enfrentan el desafío de ser cada vez más competitivas y que buscan asumir una posición de liderazgo en sus industrias a nivel internacional. Sabemos que cada organización tiene su propia historia, pero debe considerar las mejores prácticas que han demostrado resultados concretos en todo el mundo. Este trabajo nos muestra la evolución en el sistema de gestión de la estrategia, además nos permite identificar claramente quien es un empresario de quien no lo es. La propuesta es que sirva como fuente de inspiración y motivación a otros empresarios, que estén ante un desafío de similares características, que independientemente de la decisión que adopten, consideren siempre los beneficios que su propuesta generará en los stakeholders. Angel Antonio Alberto es Docente en la Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER) y en la Universidad Católica Argentina (UCA). Es actual Managing Partner en Santa Fe Associates International (SFAI). Miembro de World Complexity Science Academy (WCSA). Contador Público en la Universidad Nacional de Rosario (UNR) desde 1995. Se desempeñó como Tesorero de la Comisión Directiva de la Federación Económica de Entre Ríos (FEDER). Representa a los Jóvenes Empresarios de la Provincia de Entre Ríos ante la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE) (2009-2011), entidad que conforma la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Curso un Máster en Administración de Negocios (MBA) en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) (2001-2013).