

(Download free ebook) La voix de Joseph Stiglitz: Portrait d'un prix Nobel engagé et alternatif (Culture économique t. 4) (French Edition)

La voix de Joseph Stiglitz: Portrait d'un prix Nobel engagé et alternatif (Culture économique t. 4) (French Edition)

Mouna Guidiri, 50 minutes

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2776155 in eBooks 2015-06-04 2015-06-04 File Name: B00YV5HTAE | File size: 38.Mb

Mouna Guidiri, 50 minutes : La voix de Joseph Stiglitz: Portrait d'un prix Nobel engagé et alternatif (Culture économique t. 4) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it

would be worth my time, and all praised La voix de Joseph Stiglitz: Portrait d'un prix Nobel engagé et alternatif (Culture économique t. 4) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour mieux comprendre les apports de Joseph Stiglitz Partisan des idées du grave économiste John M. Keynes, Joseph Stiglitz ne partage pourtant pas tous les postulats de son aîné et apporte sa propre pierre à l'édifice en développant de nouvelles idées. Parmi ses apports majeurs, on retrouve notamment sa contribution au développement de l'économie de l'information. De plus, par ailleurs certaines politiques des grandes institutions telles que la Banque mondiale et le Fonds monétaire international, il tente d'installer un véritable dialogue entre économistes et non-économistes, en procurant un accès équitable aux informations pour que chacun puisse comprendre les enjeux de notre société. Ce livre vous aidera à :

- Couvrir l'économiste incontournable qu'est Joseph Stiglitz
- Mieux percevoir les enjeux de l'économie de l'information
- Comprendre sa vision
- Et bien plus encore !

Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Mouna Guidiri, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un des plus grands économistes de notre époque, un prix Nobel incontournable. Juliette Negrave, PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Culture économique La série de la collection 50MINUTES propose des documents qui invitent tous les curieux à réfléchir sur les enjeux et les réalités qui façonnent le monde économique actuel. Nous avons conçu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des pistes de réflexion, et dans certains cas des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.