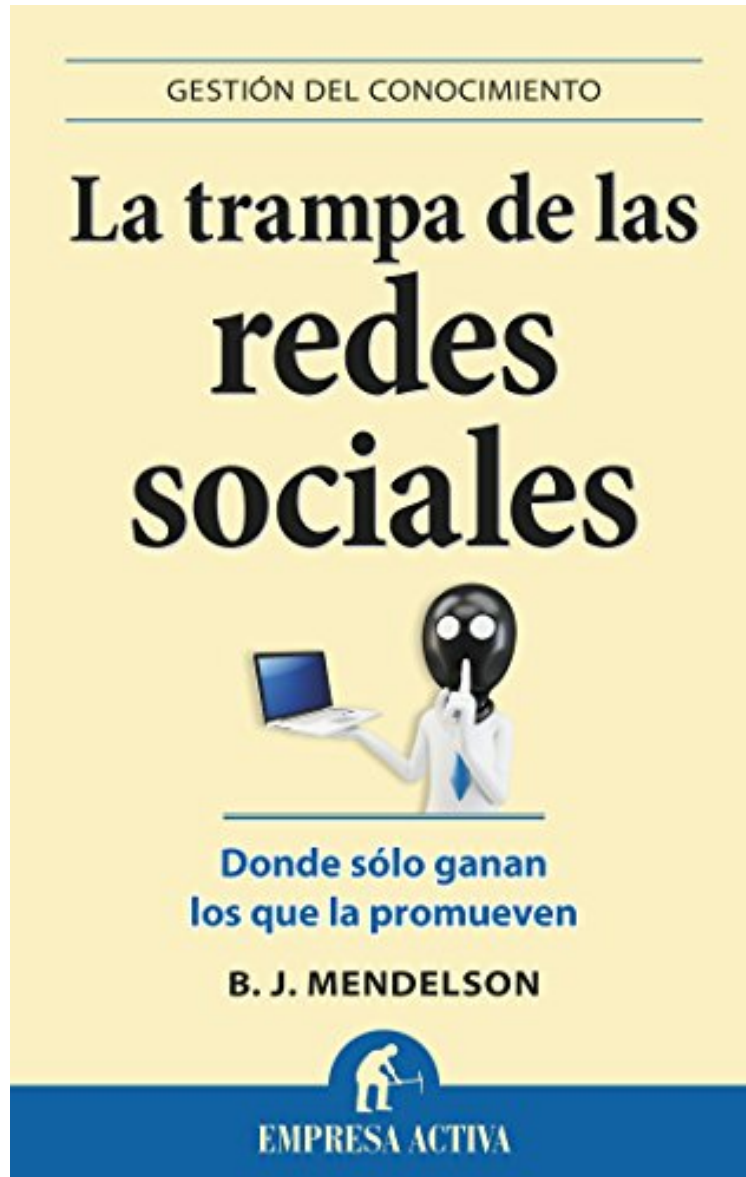


[Pdf free] La trampa de las redes sociales (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

La trampa de las redes sociales (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

B.J Mendelson

*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2724553 in eBooks 2013-05-15 2013-05-15 File Name: B01B616ZK0 | File size: 72.Mb

B.J Mendelson : La trampa de las redes sociales (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised La trampa de las redes sociales (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition):

Un libro provocador que desmitifica la pretendida revolucioacut;n de las redes sociales que algunos guruacut;es predicen para lucrar con las empresas que quieren estar en la web pero no saben coacut;mo. Las redes sociales crecen y tienen su importancia, pero seguacut;n el autor mucho menos de las que algunos predicen y tienen muy poca relevancia respecto al negocio propiamente dicho. Podraacut;s tener miles de seguidores en Facebook y twitter, pero eso no se traduce en un aumento del negocio. En este libro se sugieren una serie de pautas a tener en cuenta para tener una buena presencia en la red, conectar con tus clientes y consumidores, pero sin gastar una fortuna para ello.