

[Read now] La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales (Sociológica y Política (serie Rumbos teóricos)) (Spanish Edition)

## La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales (Sociológica y Política (serie Rumbos teóricos)) (Spanish Edition)

Jose van Dijck

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF




### LA CULTURA DE LA CONECTIVIDAD

una historia crítica de las redes sociales

josé van dijck

 siglo veintiuno editores

DOWNLOAD 

 READ ONLINE

#772528 in eBooks 2016-05-27 2016-05-27 File Name: B01G94UPJ6 | File size: 71.Mb

Jose van Dijck : La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales (Sociológica y Política (serie Rumbos teóricos)) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales (Sociológica y Política (serie Rumbos teóricos)) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Es una postura interesante sobre los medios sociales. El ...By CustomerEs una postura interesante sobre los medios sociales. El análisis crítico que realiza Jose van Dijck aporta un abordaje del cambio de significado que sufrió el concepto de compartir con el surgimiento de medios como Facebook. Desde su creación, Facebook propone a la utopía de la conexión con personas que podían o no estar lejos de nosotros pero con los cambios que fue sufriendo la plataforma a lo largo de su crecimiento pasamos de una cultura de la conexión a una cultura de la conectividad. Con el pretexto de lograr la conexión con amigos terminamos ofreciendo algo de una riqueza inmensurable, nuestros datos: nuestra información personal y de comportamiento de la que se nutren terceros (generalmente con intereses económicos propios). Esto sería la parte "opaca" de Facebook como la define Alejandro Piscitelli y el colectivo de (no) alumnos en El Proyecto Facebook (2010)

Si hay un tema recurrente en las noticias, la vida cotidiana y los estudios académicos es el de cómo internet nos cambia la vida. Tanto se ha dicho sobre sus bondades y perjuicios que parece difícil que surja una perspectiva novedosa. Sin embargo, La cultura de la conectividad hace un aporte original sobre una cuestión que en muchos aspectos sigue siendo muy opaca y requiere, sin dilación, un abordaje sistemático. Jose van Dijck construye una historia crítica de las redes desde su surgimiento en la primera década del siglo XXI hasta la actualidad. Con notable solvencia, propone un recorrido por las principales plataformas (Facebook, Twitter, Flickr, YouTube y Wikipedia), para analizar sus mutaciones, sus modos de operación y de competencia, sus modelos de negocios y sus formas de representación o entretenimiento. Convencida de que estamos ante una nueva fase de la socialidad online, la autora explica cómo tecnologías y usuarios coevolucionan, pero cómo los medios conectivos avanzan cada vez más sobre las relaciones humanas, codificándolas como datos y convirtiéndolas en mercancías que producen valor. En este punto, pone la lupa sobre algunos desarrollos preocupantes: así, observa que la conectividad está organizada alrededor de opciones como "me gusta" o el "botón" de Twitter, inventos que presentan de manera sencilla algoritmos complejos que codifican una inmensa cantidad de datos sobre gustos, preferencias y afectos, una enorme masa de información con un valor comercial inusitado para usos políticos o publicitarios. Por eso los medios sociales privilegian, ante todo, la popularidad, medida por la concentración de conexiones, que en muchos casos lleva a borrar la distinción entre la expresión personal y la autopromoción, y a mercantilizar la identidad propia como un bien que hay que vender o consumir. Lejos de los apocalípticos o integrados que lo perciben conjuntos estables, este libro entiende los medios conectivos como parte de un ecosistema tecnocultural de carácter cambiante, atravesado por tensiones internas, como la contradicción entre sus propias promesas de transparencia y participación, por un lado, y sus modelos de negocios o su resistencia a los controles legales, por el otro. Constituye, sin duda, una contribución única al debate público sobre los medios digitales, aportando preguntas y argumentos que todavía no se escuchan con la atención que merecen.