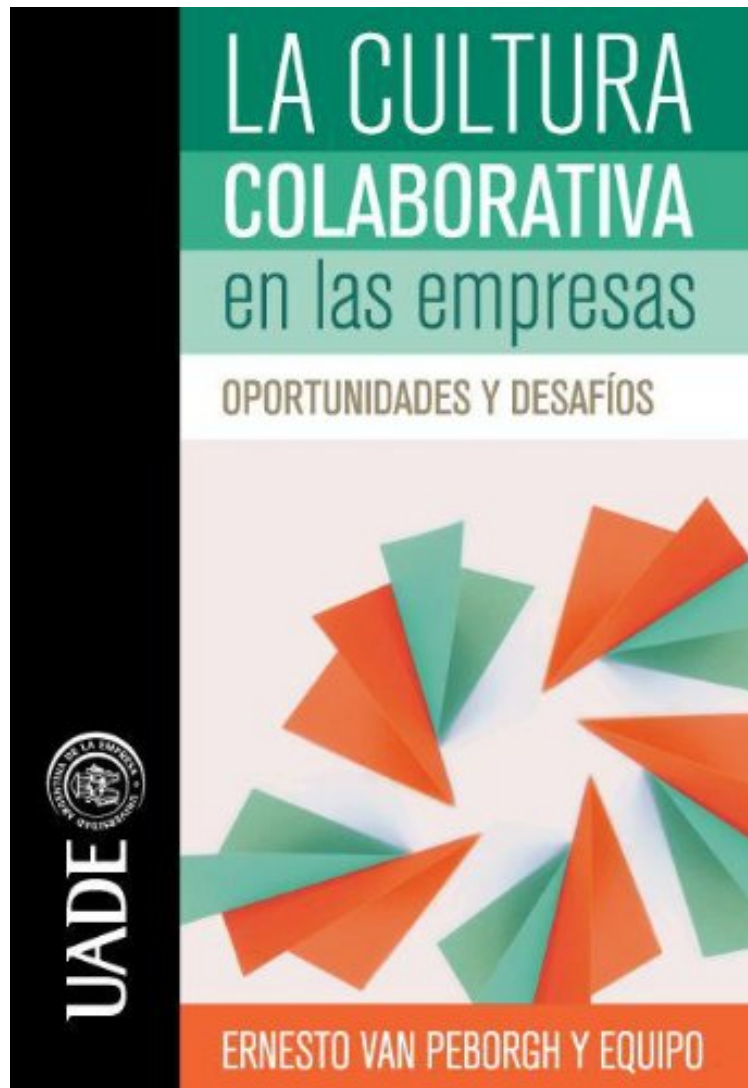


[Download] La cultura colaborativa en las empresas: 1 (Spanish Edition)

La cultura colaborativa en las empresas: 1 (Spanish Edition)

Ernesto van Peborgh

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



#2051141 in eBooks 2013-07-25 2013-07-25 File Name: B00E8GLP10 | File size: 73.Mb

Ernesto van Peborgh : La cultura colaborativa en las empresas: 1 (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised La cultura colaborativa en las empresas: 1 (Spanish Edition):

2 of 2 people found the following review helpful. ExcelenteBy AgustinNo solo porque nos introduce en el tema del trabajo colaborativo en red, sino porque el libro en siacute; es una herramienta praacute;ctica que nos muestra el camino para su implementacioacute;n.Aquellas empresas que no se abran al trabajo colaborativo y no comprendan sus fortalezas, seraacute;n elefantos que estara destinados al fracaso.

En el marco de la empresa, las iniciativas colaborativas bien gestionadas y con alto compromiso de la alta dirección representan, además de implantaciones tecnológicas, transformaciones culturales. Estas transformaciones permiten tener más y mejor información, incentivar el trabajo en equipo y la comunicación intersectorial, promover la innovación, hacer accesible y gestionar eficientemente el conocimiento organizacional, y detectar en forma temprana talentos ya que alienta la participación de todos los colaboradores. De estas oportunidades que ofrecen las redes colaborativas a las empresas trata este libro, que además brinda una metodología de implantación de herramientas y de gestión. Su eficacia y práctica real en una organización de más de 10.000 empleados se aborda en el caso ADN, la red colaborativa implementada por Telefonía Argentina, cuyo diseño funcional y estratégico estuvo a cargo de El viaje de Odiseo. En el mismo se resalta los procesos, ventajas, detección y superación de las barreras organizacionales, así como cifras y testimonios de sus protagonistas. La obra constituye por lo tanto un valioso aporte para los profesionales de recursos humanos, comunicación interna y tecnología de la información, y presenta conceptos que resultan hoy vitales para la alta dirección. Comprender a las nuevas generaciones implica comprender estas lógicas e incluirlas en la gestión cotidiana. Aquellas organizaciones que no incorporen principios de la cultura colaborativa en el corto o mediano plazo, paradójicamente, perderán competitividad. Andrés Cuesta Director de la Universidad Argentina de la Empresa