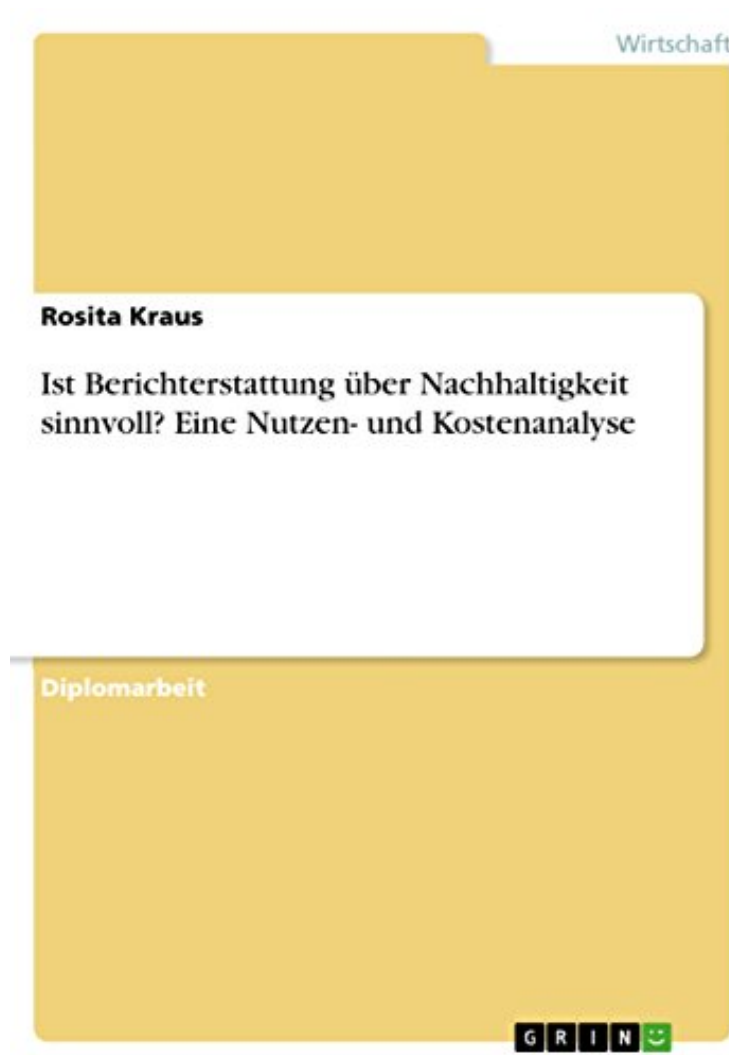


[Read free] Ist Berichterstattung uuml;ber Nachhaltigkeit sinnvoll? Eine Nutzen- und Kostenanalyse (German Edition)

Ist Berichterstattung uuml;ber Nachhaltigkeit sinnvoll? Eine Nutzen- und Kostenanalyse (German Edition)

Rosita Kraus

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

#4468044 in eBooks 2007-07-01 2007-07-01 File Name: B00CO4T1HI | File size: 31.Mb

Rosita Kraus : Ist Berichterstattung uuml;ber Nachhaltigkeit sinnvoll? Eine Nutzen- und Kostenanalyse (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Ist Berichterstattung uuml;ber Nachhaltigkeit sinnvoll? Eine Nutzen- und Kostenanalyse (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich VWL - Umweltuuml;konomie, Note: 1,3, Philipps-Universitauml;t Marburg (Fachbereich Wirtschaftswissenschaften), 55 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract:

Umweltgefährdung, Kinderarbeit und Ausbeutung von Arbeitskräften – kein Kunde, Investor oder Mitarbeiter eines Unternehmens möchte daran beteiligt sein und kein Unternehmen damit in Verbindung gebracht werden. In einer Welt, in der die Ressourcen zunehmend knapper werden, kann es sich kein Unternehmen auf Dauer leisten, seinen Unternehmenserfolg nur an finanziellen Größen auszurichten. Medien decken Missstände in kürzester Zeit auf und viele Unternehmen mussten schmerzlich erfahren, wie teuer öffentlicher Druck werden kann. 1995 wollte der Mineralölkonzern Shell die Ölplattform Brent Spar in der Nordsee versenken; erst nach dem Widerstand von Greenpeace und öffentlicher Kritik entschied man sich für die umweltfreundlichere Demontage an Land, die rund 41 Millionen Pfund kostete. Der Umsatz von Shell brach zwischenzeitlich um bis zu 50 % ein. Heute berichtet Shell ausführlich über sein soziales, ökologisches und ethisches Engagement. Durch die Unternehmensskandale um Enron und Worldcom stellt die Öffentlichkeit einerseits immer höhere Erwartungen an die Unternehmen, zugleich ist das Vertrauen der Öffentlichkeit in die Unternehmen gesunken. Darüber hinaus werden Unternehmen vermehrt als Verursacher von Klimaproblemen gesehen. Eine mangelnde Kommunikation birgt daher ein immer größer werdendes finanzielles Risiko. Legal developments, consumer requirements, technological innovation, and NGO activism are increasingly geared towards sustainability guidelines and the triple-bottom line of economic, social and ecological assessment, measurement, and reporting criteria, rather than traditional, more unidimensional financial reporting standards.