

[E-BOOK] ¿Qué transmite su marca? Estrategias para innovar desde la comunicación (Spanish Edition)

## ¿Qué transmite su marca? Estrategias para innovar desde la comunicación (Spanish Edition)

Mireya Barón Pardo, Juliana Villalba, Mauricio Toro  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

#3439725 in eBooks 2013-01-01 2013-01-01 File Name: B01CGXU7FQ | File size: 21.Mb

Mireya Barón Pardo, Juliana Villalba, Mauricio Toro : ¿Qué transmite su marca? Estrategias para innovar desde la comunicación (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised ¿Qué transmite su marca? Estrategias para innovar desde la comunicación (Spanish Edition):

En momentos en que la innovación es un concepto cada vez más usado en el mundo académico, empresarial, comunicativo y social, y que se muestra por algunos como la condición de éxito en el mundo de la administración, un grupo de empresarios, académicos y semilleros de estudiantes de diferentes áreas del saber nos reunimos en diversas agendas de trabajo a discutir posiciones sobre cómo un microempresario colombiano entiende la innovación, pero, sobre todo, nos preguntamos, cómo la comunica a su consumidor final a partir de la visualización de su marca. En ese interesante ejercicio, decidimos trabajar con el propósito de indagar sobre la incidencia que tiene la comunicación y, de manera más específica, la semiótica en una estrategia de innovación empresarial, donde buscamos, entonces, investigar, en primer lugar, ¿cómo los empresarios pyme de la localidad de Chapinero visualizan su marca a partir de componentes de la semiótica?, y en segundo lugar, ¿cómo este focus group percibe la innovación en su organización?