

(Download ebook) Il crowdfunding egrave; roba da eroi: Piccolo manuale per la realizzazione della vostra campagna (I Prof) (Italian Edition)

Il crowdfunding egrave; roba da eroi: Piccolo manuale per la realizzazione della vostra campagna (I Prof) (Italian Edition)

Giulia Frangione

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



IL CROWDFUNDING È ROBA DA EROI PICCOLO MANUALE PER LA REALIZZAZIONE DELLA VOSTRA CAMPAGNA

Giulia Frangione

[Zandegù]

DOWNLOAD



READ ONLINE

2016-09-21 2016-09-21File Name: B01KYSO3M8 | File size: 52.Mb

Giulia Frangione : Il crowdfunding egrave; roba da eroi: Piccolo manuale per la realizzazione della vostra campagna (I Prof) (Italian Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Il crowdfunding egrave; roba da eroi: Piccolo manuale per la realizzazione della vostra campagna (I Prof) (Italian Edition):

Chi ha una buona idea - per un prodotto, un servizio, una nuova tecnologia, una app, un'opera artistica - oggi puograve; evitare il mutuo in banca (e gli atroci interessi) e farsi aiutare con il crowdfunding, cioegrave; il finanziamento dal basso, che parte dalle persone comuni che si appassionano alla tua idea al punto da volerla

sostenere. Lo spiega Giulia Frangione in "Il crowdfunding e roba da eroi. Piccolo manuale per la realizzazione della vostra campagna". Per cominciare, non tutti saranno disposti a correre a rompere il salvadanaio per te: come convincerli? Come raccontargli al meglio la tua idea rivoluzionaria? Giulia Frangione è un'esperta di gift e sharing economy e ti spiegherà, con uno stile super pratico, competente e rilassato, cos'è il crowdfunding e come funziona e poi cosa fare se ti vuoi buttare. Saprai come superare la vergogna da "Ehi, scusa, sai, dovresti darmi 5 euro per il mio progetto" e potrai pianificare la tua campagna come si deve: partirai col piede giusto prima del lancio, saprai cosa fare durante e, al termine, come ottimizzare i contatti conquistati. Saprai scegliere la piattaforma più adatta al tuo progetto, come coinvolgere le persone, i rischi da evitare, come decidere la somma da chiedere (non troppo alta ma nemmeno troppo poco), quali premi dare ai tuoi sostenitori, come scrivere i testi della tua campagna, come promuoverla al meglio online e sui social e come curare video e foto. Al termine del manuale, ti sarà chiarissimo che il crowdfunding non è solo un modo per farsi dare i soldi per le tue vacanze a Ibiza, ma uno strumento potentissimo che mette in connessione buone idee e persone generose, generando così un capitale umano di relazioni di altissimo valore. Infine, saprai che, per realizzare una campagna che supera il suo obiettivo e viene finanziata a bombazza, si deve lavorare tantissimo e con passione. Perché, come dice il titolo, il crowdfunding è roba da eroi!