

Estrategia Bonsai:y otras estrategias para el desarrollo de las PyMEs (Spanish Edition)

Carlos Cleri

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook




ESTRATEGIA BONSÁI

Y otras estrategias para el desarrollo de las PyMEs

CARLOS CLERI



 Download

 Read Online

#2605615 in eBooks 2016-08-11 2016-08-11File Name: B01K7V3KB2 | File size: 28.Mb

Carlos Cleri : Estrategia Bonsai:y otras estrategias para el desarrollo de las PyMEs (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Estrategia Bonsai:y otras estrategias para el desarrollo de las PyMEs (Spanish Edition):

Andar a oscuras es peligroso, no saber adónde uno se dirige también, así como creer que las trayectorias de vida son lineales y determinadas es un grave error. La felicidad y la frustración, tanto para las personas como para las empresas, dependen de establecer objetivos anhelados, planificar las acciones atinadas para alcanzar los deseos y ejecutarlas con precisión y constancia. En esto no hay distinción de tamaños, todas las firmas deben pensar, sondear, planificar y actuar. La mayor parte debería conservar celosamente los espacios alcanzados, generalmente pequeños y especializados; a ellos les correspondería trazar Estrategias de Búsqueda. Otras tendrán un horizonte de crecimiento, por lo que deberían implementar Estrategias de Búsqueda Dorado. Y siempre es bueno tener a mano opciones de complementación y asociación, por lo que les correspondería ejecutar Estrategias de Cultivos Complementarios. El autor, sobre la base de su experiencia, propone la creación de Ciclos Estratégicos para pensar, sondear, planificar y actuar. Carlos Cleri se formó para el planeamiento productivo; la carencia de planes a nivel Estado lo llevaron a volcar sus conocimientos a la actividad privada como consultor y empresario. Fue funcionario de carrera (consejero del Servicio Económico y Comercial de la Nacional, director nacional de Promoción de Exportaciones), ocupó cargos políticos (jefe de Gabinete del Ministerio de Economía, subsecretario de Comercio Exterior), realizó tareas de consultoría, es socio y director en varias empresas, ejerció cargos en organizaciones no gubernamentales (presidente de la Sociedad Latinoamericana de Estrategia, presidente de la Fundación Garantizar el Desarrollo...) e institutos especializados (Instituto de Comercio Exterior e Instituto de Apoyo a las PyMEs del Banco Ciudad de Buenos Aires). Tiene una dilatada práctica docente, que incluye haber sido decano de una Escuela de Economía y Negocios de Posgrado y representante de universidades extranjeras en Argentina y el Mercosur. Ha escrito varios libros sobre economía y administración de empresas y contribuido en varias publicaciones sobre la temática.