

(Pdf free) Erfolgsfaktoren der Geschäftsmodelle junger Unternehmen (Mittelstand und Mittelstandsforschung) (German Edition)

## **Erfolgsfaktoren der Geschäftsmodelle junger Unternehmen (Mittelstand und Mittelstandsforschung) (German Edition)**

*Lisa Zimmermann*

*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



[Download](#)

[Read Online](#)

2013-09-26 2013-09-26 File Name: B00RKY1KQW | File size: 47.Mb

**Lisa Zimmermann : Erfolgsfaktoren der Geschäftsmodelle junger Unternehmen (Mittelstand und Mittelstandsforschung) (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgsfaktoren der Geschäftsmodelle junger Unternehmen (Mittelstand und Mittelstandsforschung) (German Edition):

Junge Unternehmen sind wichtige Träger des wirtschaftlichen, technologischen und sozialen Wandels. Aufgrund dieser hohen Bedeutung wiegen die hohen Sterberaten junger Unternehmen in den frühen Lebensjahren besonders schwer. Wenige junge Unternehmen überleben dennoch. Dies ist, so argumentiert das vorliegende Buch, auf die besonders erfolgreiche Gestaltung des Geschäftsmodells dieser Unternehmen zurückzuführen. Das Buch gibt einen theoretisch fundierten Überblick über erfolgreiche Ausprägungen von Geschäftsmodellen junger Unternehmen. Mit Hilfe von Experteninterviews werden die Geschäftsmodelle auf ihre Erfolgsdeterminanten hin untersucht, die letztendlich die Ableitung von Handlungsempfehlungen ermöglichen.