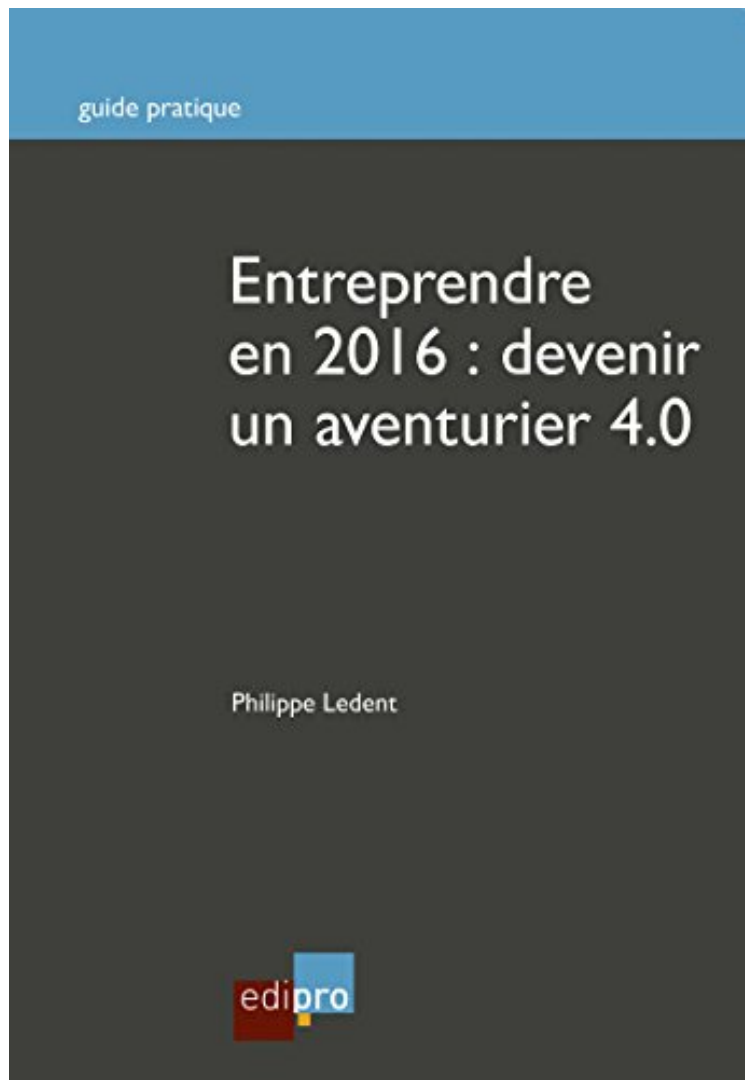


(Ebook pdf) **Entreprendre en 2016 : Devenir un aventurier 4.0: Guide pratique (HORS COLLECTION)**
(French Edition)

Entreprendre en 2016 : Devenir un aventurier 4.0: Guide pratique (HORS COLLECTION) (French Edition)

Philippe Ledent

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



2016-03-01 2016-03-01 File Name: B01CEB5MT6 | File size: 36.Mb

Philippe Ledent : Entreprendre en 2016 : Devenir un aventurier 4.0: Guide pratique (HORS COLLECTION) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised **Entreprendre en 2016 : Devenir un aventurier 4.0: Guide pratique (HORS COLLECTION) (French Edition):**

De lrsquo;importance de suivre lrsquo;eacute;volution technologique et lrsquo;eacute;tat du marcheacute; pour

entreprendre Cet ouvrage, est en quelque sorte un vade-mecum de l'entrepreneur du futur. La succession des crises que nous traversons depuis dix ans est annonciatrice d'une grande mutation. Le monde est de plus en plus complexe, incertain, rapide. Arrivent de nouvelles technologies comme le digital entraînant une transformation sociale radicale. Et cette transformation accomplit un rythme très rapide. Avant, les gros acteurs mangeaient les petits ; Aujourd'hui, ce sont les rapides qui mangent les lents ; On est moins dans une problématique de taille, mais d'agilité, de proximité par rapport au client, de réactivité et de flexibilité ; Les nouveaux entrepreneurs sont plus intuitifs, connectés, nomades, flexibles. Tout au long de leur existence, ils cumuleront sans doute plusieurs statuts, comme est le cas aujourd'hui. A moins que ici 20 ans, les frontières entre ces différents statuts ne disparaissent complètement pour laisser apparaître le statut unique d'entrepreneur ; Entreprendre en retrouvant le sens de l'aventure collective est désormais une affaire de main. Nous rentrons dans l'entreprise 4.0, jardin d'intelligence collective. Cet ouvrage donne des pistes de secteurs porteurs pour entreprendre, qu'ils soient traditionnels ou nouveaux. Ainsi que des idées de business models innovants. Entreprendre en 2016, ce sera avant tout une question de posture, de confiance en l'avenir ! Ce sera surprendre et faire vivre une expérience à ses clients. Ce sera comprendre les enjeux de ce monde qui évolue. En 2016, les opportunités pour entreprendre sont nombreuses. Elles sont à la portée de celles et ceux qui oseront partir à la conquête de nouveaux horizons, tels les aventuriers 4.0. A PROPOS DE L'ÉDITEUR Depuis plus de 15 ans, Edi.pro, maison d'édition belge, publie des livres et des lettres d'informations à destination des professionnels (dirigeants de PME, cadres, gestionnaires, professions libérales, enseignants, étudiants, etc.). Distribuée dans toute la francophonie, Edi.pro édite des ouvrages, papier et électronique, tant en français qu'en néerlandais. Le catalogue compte près de 250 titres digés par des spécialistes de terrain. A PROPOS DE L'AUTEUR Philippe Ledent est dirigeant et administrateur d'entreprises. Passionné par l'innovation et le numérique, il conseille également les entreprises qui veulent (re)devenir agiles et (re)penser leur modèle économique. Il préside le conseil d'administration de FIVE Insurance Company, le premier courtier grossiste belge. En 2002, il a fondé Challenge qui conseille de jeunes starters en Wallonie. Il est enfin vice-président de l'U.C.M. A ce titre, il est engagé au quotidien auprès de celles et ceux qui entreprennent, en Belgique et en Europe.