

[Mobile book] Die eigene Berufung finden - Positionierungsmarketing auf den Kopf gestellt: Ein Leitfaden für Selbstständige und Gründer (budrich Inspired) (German Edition)

Die eigene Berufung finden - Positionierungsmarketing auf den Kopf gestellt: Ein Leitfaden für Selbstständige und Gründer (budrich Inspired) (German Edition)

Heike Engel-Wollenberg

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook

Heike Engel-Wollenberg

Die eigene Berufung finden
Positionierungsmarketing
auf den Kopf gestellt

Ein Leitfaden für Selbstständige
und Gründer



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2016-11-21 2016-11-21 File Name: B01N7CM1EC | File size: 52.Mb

Heike Engel-Wollenberg : Die eigene Berufung finden - Positionierungsmarketing auf den Kopf gestellt: Ein Leitfaden für Selbstständige und Gründer (budrich Inspired) (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Die eigene Berufung finden - Positionierungsmarketing auf den Kopf gestellt: Ein Leitfaden für Selbstständige und Gründer (budrich

Inspirited) (German Edition):

Das Buch versetzt die LeserInnen in die Lage, die eigene Berufung zu finden, die sie von ihrer Lebensaufgabe ableiten. Durch ihre eigene Einzigartigkeit werden sie selbst zu ihrer Nische und finden für sich authentische Positionierungsmöglichkeiten. Anstatt dem klassischen Positionierungs-Marketing zu folgen und qua Marktanalyse eine Nische zu finden, setzt die Autorin darauf, die eigene Berufung in den Vordergrund zu stellen. Sie beschreibt anhand ihres eigenen Weges, wie ein Expertenstatus aufgebaut werden kann, der durch die Umsetzung der individuellen Berufung zu einem authentischen, glücklichen Leben führt. Das Buch bietet Hilfe zur Selbsthilfe. Die Autorin zeigt ihre eigenen Fehler und deren Lösungen auf. Sie beschreibt, wie LeserInnen diesen Weg von der (Berufs-)Krise zur Erfüllung abkürzen können. Viele Übungen bereiten den Paradigmenwechsel von der falschen Positionierung zum Aufblühen in der eigenen, authentischen Nische vor.